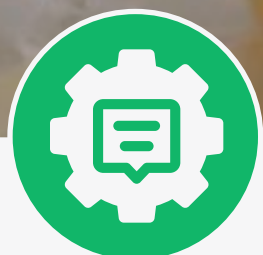


КАФЕ

STRAVA
PORUCH

ПРОДАВАЙТЕ НАДЛИШОК ВИПІЧКИ ТА ДЕСЕРТІВ ЧЕРЕЗ МАРКЕТПЛЕЙС STRAVA PORUCH!

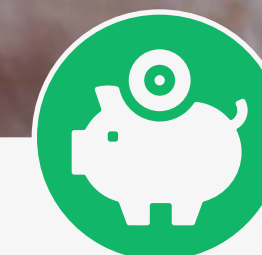
ОДНЕ ІТ-РІШЕННЯ



Автоматичні створення
пропозицій



Аналітика продажів
та відгуків



Додаткове джерело
доходу та відвідуваності

ЗМІСТ ТА НАВІГАЦІЯ

01	Чому даний продукт буде вам корисний? Цифри, факти	3
02	Приклад використання у вашому типі бізнесу	4
03	Які є переваги від макетплейсу STRAVA PORUCH?	5
04	Цифри по вашому напрямку та галузі	6
05	Як це працює?	7
06	Задати запитання, контакти	8

ЧОМУ ДАНИЙ ПРОДУКТ БУДЕ ВАМ КОРИСНИЙ? ЦИФРИ, ФАКТИ

1/3

усієї виробленої їжі щороку у світі
втрачається або марнується

5 МЛН ТОНН

їжі в Україні викидається щорічно і лише
через те, що її не встигли продати

8-10%

річних глобальних викидів парникових газів
спричиняють втрати продуктів харчування
та відходи. Це в п'ять разів більше, ніж загальні
викиди в авіаційному секторі

≈ 40%

їжі, яку не встигли продати, магазини та заклади
в Україні відправляють на звалища

Джерела: 1. WFF, 2024; 2. United Nations Climate Exchange, 2024; 3. Центр громадської думки “Вежа”, 2024

ПРИКЛАД ВИКОРИСТАННЯ У ВАШОМУ ТИПІ БІЗНЕСУ

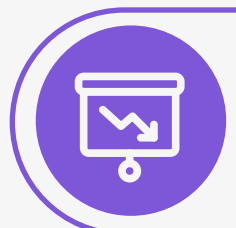
Випічка

Десерти

Залишки товарів, які ви розумієте, що не встигнете продати і які можуть зіпсуватися, не обов'язково списувати.

Ви можете сформувати з них диво-кошики в STRAVA PORUCH і повернути частину витрачених коштів.

ДО ТАКИХ КОШИКІВ ПОТРАПЛЯЮТЬ ЦІЛКОМ ПРИДАТНІ ДО СПОЖИВАННЯ ПРОДУКТИ, ЯКІ:



втратили
товарний вигляд



не є щойно
з печі



пролежали день на вітрині,
але залишаються якісними

Такі страви й продукти не мають бути втраченими. Вони можуть знайти своїх покупців, які із задоволенням заберуть їх за приємною ціною, а ви збережете ресурси та зробите відповідальний крок для бізнесу й довкілля.

ЯКІ Є ПЕРЕВАГИ ДЛЯ БІЗНЕСУ ВІД МАРКЕТПЛЕЙСУ STRAVA PORUCH?

1

Пожвавлення відвідуваності

вашої пекарні, кав'ярні, кондитерської завдяки новому трафіку людей, які знайдуть та побачать ваш заклад через застосунок.

Зареєструвалися і вже з'явилися на карті маркетплейсу, навіть без кошиків!

2

Покращення маржі закладу

ви не списуєте їжу, а продаєте її, хоч і з великою знижкою для споживачів.

Кошики — це чудовий інструмент для пропозиції вигідних товарів, тестування новинок і, головне, реалізації, а не списання.

3

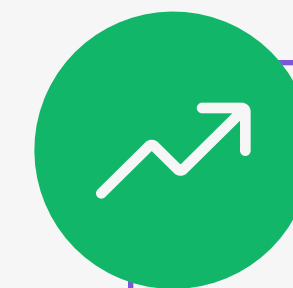
Включеність бізнесу у глобальну боротьбу з викидом CO₂

покращує вашу репутацію як екологічно відповідального бренду. А пропозиція вигідних опцій їжі підкреслює соціальну відповідальність компанії.

ЦИФРИ ПО ВАШОМУ НАПРЯМКУ ТА ГАЛУЗІ



Відвідуваність майже всіх типів закладів знизилася у 2024 році порівняно з 2023-м. Пекарні, кафе та кав'ярні теж недорахувались відвідувачів — **трафік знизився на 2-3%**.



Середній чек виріс на 17% через збільшення цін на продукти. Є потреба в нових шляхах повернення коштів, аби зменшити втрати.



54% опитаних рестораторів зазначають, що показники роботи закладів у 2024 році є нижчі за очікувані. Майже половина рестораторів (47%) стикнулися зі зниженням рентабельності бізнесу у 2024 році, у чверті респондентів (25%) вона зросла.

Виклики галузі потребують нових, сучасних рішень — таким і є маркетплейс STRAVA PORUCH. Це нове для українського ринку, але давно працююча модель за кордоном: від США та Європи до ОАЕ та Азії. Будьте серед перших на ринку, хто впровадить це рішення та отримає вигоду для свого закладу.

Дані з дослідження фудтех-компанії Poster, що опубліковані в статті Forbes, аналітика за 2024 рік. Вибірка: 7000 закладів на всій Україні.

ЯК ЦЕ ПРАЦЮЄ?

- 1** Створюєте кошик з набором продуктів **через кабінет на сайті** та виставляєте його на продаж
- 2** Він з'являється **в застосунку** і споживач його купує
- 3** Статистику про продажі та відгуки ви бачите **у розділі «Аналітика»**
- 4** На основі даних ви бачите, що подобається аудиторії та **оцінюєте відгуки**
- 5** **Формуєте нових лояльних клієнтів**, пропонуєте їм в майбутньому свої новинки та тестуєте їх
- 6** Споживачі допомагають вам ставати краще, а **ви отримуєте прихильну та активну аудиторію** на відстані кліка
- 7** Кошики вже продумані та автоматизовані, **ви заробляєте і примножуєте кількість відвідувачів**

СПРОБУВАТИ КАБІНЕТ ДЛЯ БІЗНЕСУ ВИ МОЖЕТЕ НА НАШОМУ САЙТІ:

STRAVA
PORUCH

Для партнерів



ЗАДАТИ ЗАПИТАННЯ ЧЕРЕЗ ЗРУЧНИЙ ДЛЯ ВАС ФОРМАТ:



+38 (096)707 21 21



info@stravaporuch.com.ua

Ми проконсультуємо та допоможемо на всіх етапах:
реєстрація, заповнення кабінету, створення кошків

РЕЄСТРАЦІЯ ТА ПРИЄДНАННЯ БЕЗКОШТОВНІ!